

گزارشی از غرفه ی اقتصاد مقاومتی بسیج دانشجویی دانشگاه در مصلى امام خمینی تبریز

گزارشی از غرفه ی اقتصاد مقاومتی بسیج دانشجویی دانشگاه در مصلى امام خمینی تبریز



این غرفه به همت کانون زنان و خانواده بسیج دانشجویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز و با همکاری مدیریت امور فرهنگی دانشگاه و مدیریت مصلى امام خمینی (ره) در تاریخ ۱۴ خرداد، در ۴ بخش در محل ورودی خواهران مصلى بزرگ امام خمینی تبریز برگزار شد.

این غرفه با محوریت نقش ویژه زنان در اقتصاد و با هدف گفت‌وگو سازی عمومی اقتصاد مقاومتی که یکی از مطالبات مهم مقام معظم رهبری می باشد، به اجرا در آمد.

گرفه ها در بخش های زیر دایر گردید :

۱. ارزیابی و نظر سنجی آگاهی عمومی در حیطه اقتصاد مقاومتی

۲. عرضه نشریه و گفتگوی چهره به چهره

۳. مسابقه فرهنگی

۴. بخش خدمات پزشکی

نشریه ی "نیلاس"؛ تکمیل کننده گفتگوی عوامل غرفه ، معرف کالاهای ایرانی و نام و برند برخی از کالاها بود ، همچنین بخشی از نشریه تجربه ی یک خانواده از خرید جهیزیه ایرانی ، تبعات بی توجهی به تولید داخل و موارد دیگر از این قبیل را شامل می شد.

مسابقه با هدف مطالعه اینفوگرافی هایی در باره ی اقتصاد مقاومتی و نقش زنان در آن که به صورت بنر و استند در معرض دید نمازگزاران جهت پاسخ به سوالات مسابقه قرار گرفته شده بود ، با قرعه کشی جوایز نقدی به اجرا در آمد که با استقبال پرشور مخاطبان رو به رو شد.

تیم پزشکی متشکل از دانشجویان پزشکی در کنار غرفه های گفت‌وگو و مسابقه ، با هدف پیشگیری و آگاهی از بیماری ها ، به ارائه ی خدمات و مشاوره و غربالگری فشارخون، قند خون و... پرداختند.

لینک مطلب در سایت : <http://www.tbzmed.ac.ir/?MID=21&Type=News&id=2127>