

## دکتر سیاری معاون بهداشت وزیر

فعالیت های حوزه بهداشت را به تصویر بکشید/ ضرورت استفاده از ظرفیت رسانه برای اطلاع رسانی همه جانبه



معاون بهداشت وزیر بهداشت در نشست مسئولین روابط عمومی معاونت های بهداشت دانشگاه های علوم پزشکی کشور گفت: از شما انتظار داریم فعالیتهای انجام شده در این حوزه را به تصویر بکشید

به گزارش روابط عمومی مرکز بهداشت استان آذربایجان شرقی به نقل از روابط عمومی معاونت بهداشت وزارت دکتر علی اکبر سیاری افزود: با بهره گیری از ظرفیت های رسانه، باید بتوانیم آنچه در حوزه بهداشت کشور رخ داده است را با مستندسازی، تولید خبر و گزارش، تولید محتوای دیداری و شنیداری برای رسانه ها به تصویر کشیده و به اطلاع عموم مردم برسانیم

وی فعالیت در روابط عمومی و کار رسانه ای را یک فعالیت تخصصی دانست و اظهار داشت: نمی شود کار تخصصی کرد اما تخصص آن را کسب نکرد. تا می توانید در این حوزه مطالعه و خود را به ابزار آن مجهز کنید

وی بیان داشت: در این دولت فرصتی استثنایی برای توسعه سلامت و خدمت رسانی به مردم حاصل شده است، بنابراین باید آگاهانه و عالمانه با چشمان باز و گوش شنوا تمام فعالیت ها را رصد کرده و در روابط عمومی ها حضور فعال داشته باشیم

دکتر سیاری گفت: نقش رسانه نسبت به گذشته بسیار برجسته شده و توسعه یافته است، روابط عمومی ها و رسانه ها در شکل گیری افکار عمومی نقش اساسی دارند. باید از این ظرفیت و همینطور ظرفیت فضای مجازی در جهت آگاهسازی مردم بهره برداری شود

معاون بهداشت با ارائه گزارشی از رئوس فعالیت های انجام شده در طرح تحول بهداشت در حوزه روستایی، شهری و حاشیه شهرها، تصریح کرد: 15 برنامه و 10 پروژه در طرح تحول طراحی، تدوین و اجرا شده است ولی دستاوردهایی که به دست آمده است، آنچنان که باید اطلاع رسانی می شد، نشده است

وی اظهار داشت: حضور عاشقانه و آگاهانه شما در سنگر روابط عمومی که امروز به عنوان یک هنر شناخته می شود، می تواند به این کار کمک کند

وی خطاب به مسئولین روابط عمومی معاونت های بهداشت دانشگاه ها و دانشکده های علوم پزشکی کشور گفت: حالا که وارد حوزه روابط عمومی شده اید باید نسبت به توانمندسازی خود حساس باشید

دکتر سیاری با اشاره به نقش کلیدی رسانه ها در خنثی سازی برخی از صحبت های غیرکارشناسی و خرافاتی که به نام علم پزشکی به مردم ارائه می شود، گفت: رسانه باید به علم و عقلانیت بپردازد و مردم را از مخاطرات توجه به توصیه های غیرعلمی و خرافاتی آگاه کند

وی تأکید کرد: یکی از وظایف شما ارتقاء سلامت مردم است که از طریق افزایش دانش و آگاهی آنان حاصل می شود. چون ما مسئولان هرچقدر هم کار کنیم تا جامعه سواد سلامتی شان ارتقاء نیابد و خودشان مسئولیت حفظ سلامتی شان را عهده نگیرند کاری پیش نمی رود

معاون بهداشت نقش رسانه ها در پیشگیری از ابتلا به انواع بیماری ها را خاطر نشان کرد و افزود: معضل امروز ما بیماری های غیرواگیر است که بالغ بر 76 درصد از مرگ و میرها را در کشور تشکیل می دهد

وی ادامه داد: با اطلاع رسانی صحیح و فرهنگسازی سلامت از طریق روابط عمومی و رسانه می توان از بسیاری از این بیماری ها و هزینه های تحمیلی ناشی از آن به کشور و مردم جلوگیری کرد

انصاری مدیر روابط عمومی معاونت بهداشت وزارت نیز ضمن ارائه گزارشی از مهمترین فعالیتهای این حوزه در یک سال گذشته، با اشاره به ارزیابی صورت گرفته، روابط عمومی معاونت بهداشت دانشگاه های علوم پزشکی تبریز، اراک و اهواز را جزء برترین روابط عمومی ها در یک سال گذشته که بهترین عملکرد را داشته اند معرفی نمود.

گفتنی است: مهندس محمدرضا حاجی زاده مسئول روابط عمومی معاونت بهداشت دانشگاه علوم پزشکی تبریز به مدت 3 سال است که در این مسئولیت انجام وظیفه می نمایند