

## 27 اردیبهشت روز روابط عمومی مبارک باد

نامگذاری 27 اردیبهشت ماه به نام « روز ارتباطات و روابط عمومی»



نامگذاری 27 اردیبهشت ماه به نام « روز ارتباطات و روابط عمومی»؛ روز ارتباطات و روابط عمومی؛ بهانه‌ای است تا نقش و جایگاه این هنر را به عنوان هنر هشتم یادآور شویم و دست‌آورد های تلاشگران خانواده بزرگ ارتباطات را ارج نهیم. بی تردید در دنیای امروز که از آن به عنوان عصر ارتباطات یاد می‌شود، تعامل و ارتباط دوسویه با مخاطبان، از اصول اساسی در هر سازمان است و به عنوان یکی از عوامل مهم و تأثیرگذار در حیات اجتماعی آنها به شمار می‌رود؛ همچنان که بهبود کیفی فعالیت‌ها و افزایش بهره‌وری سازمانی ناگزیر از برقراری ارتباطات تعاملی است.