

برچسب اصالت و سلامت کالا برای اقلام آرایشی و بهداشتی

برچسب اصالت و سلامت کالا برای اقلام آرایشی و بهداشتی



به گزارش روابط عمومی معاونت غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی تبریز، کشور ما یکی از رکوردداران مصرف لوازم آرایشی در جهان نامیده می‌شود. بخش عمده ای از این مواد: قاچاق، تقلبی، جعلی و غیراستاندارد هستند. فروش محصولات آرایشی تنها در خاورمیانه طی سه سال اخیر بیش از ۲۲٪ رشد یافته است. هرچند کنترل‌ها در سال‌های اخیر برای جلوگیری از تولید، واردات و فروش محصولات تقلبی آرایشی، تشدید شده اما همچنان این اقلام در بازار مشاهده می‌شود بنابراین خود مردم باید بیشترین دقت نظر را داشته باشند و از مصرف اینگونه محصولات اجتناب کنند.

یکی از مهمترین روشهایی که می‌تواند در کنترل و کاهش قاچاق اینگونه کالاها در کشور و جلوگیری از عرضه کالاهای تقلبی و جعلی به مردم در سطح عرضه کمک کند، نصب برچسب اصالت و سلامت بر روی کالاهای آرایشی بهداشتی و استفاده از سامانه جامع طرح شناسنامه دار نمودن کالا های آرایشی و بهداشتی می باشد.

طرح بررسی و کنترل اصالت و سلامت کالا اقدامی نوین در راستای مبارزه با قاچاق و تقلب می باشد که با بکارگیری توانمندی های عرصه فناوری اطلاعات توانسته گام موثری در ارتقاء سلامت جامعه بردارد. این طرح زیر نظر سازمان غذا و دارو ابتدا کار خود را با اقلام دارویی و مکمل ها آغاز نمود و پس از اجرای موفقیت آمیز طرح کلیه کالاهای وارداتی حوزه سلامت از جمله مواد و فرآورده های آرایشی، بهداشتی به لیست محصولات مشمول طرح اضافه گردیدند.

یکی از مزایای مهم طرح برچسب اصالت و سلامت کالا این است که با توجه به اختصاصی بودن کد ۱۶ رقمی برای هر قلم از محصولات وارداتی آرایشی و بهداشتی، در صورت بروز مشکلات ناشی از استفاده محصولات وارداتی آرایشی و بهداشتی امکان پیگیری و رسیدگی موضوع بدلیل وجود مستندات و مدارک مربوط به کالای مورد نظر در سازمان غذا و دارو میسر خواهد بود. در زیر نمونه ای از برچسب اصالت و سلامت کالای قبلی و نمونه جدید آن را مشاهده می کنید. که صرفا برچسب جدید معتبر و قابل اطمینان می باشد.

برچسب تقلبی و نا معتبر	برچسب قدیمی	برچسب جدید
		
<p>این نوع برچسب که اخیرا در سطح بازار بوی آرایشی و بهداشتی رایج شده است، و دار بارکد QR و با پیامک پاسخگو میباشد. ه مجوزی از این سازمان نداشته و ندارد و ه فرآورده رسمی مجاز به استفاده از آن نیس لذا کلیه فرآورده های منقش به آن از نظر ا سازمان قاچاق و غیر قابل توزیع و عرضد میباشد.</p>	<p>الصاق این نوع برچسب از سال ۸۹ شروع و از بهمن ۹۳ ممنوع شده است، لذا توزیع فرآوردهای منقش به آن و تحویل به داروخانه ممنوع است. این برچسب قابلیت پیگیری متمرکز نداشته و فقط شرکت مجری مربوطه تا حدودی امکان پاسخگویی دارد. بعلت عدم اعتبار این برچسبها از شهریور ماه سال جاری بهتر است فرآورده های منقش به آن در اولویت فروش و حذف از بازار قرار گیرند.</p>	<p>این نوع برچسب که درج آن از بهمن ۱۳۹۳ در نظام رهگیری و ردیابی فرآورده های سلامت شروع شده به بانک اطلاعاتی متمرکز سازمان غذا و دارو متصل و قابل پیگیری است. ترجیح و پیگیری این سازمان درج این نوع شناسنامه بر روی همه فرآوردههای تولیدی و وارداتی بصورت پرینت در محل تولید است. این برچسب میبایست خوانا، با کیفیت، غیر قابل جداشدن و در محل مناسب روی جعبه نصب شده باشد. هر گونه ایراد و خطای احتمالی در این برچسبها، شناسنامه های آن یا سامانه های مربوطه در صورت گزارش، پیگیری و مرتفع می‌شود.</p>

لینک مطلب در سایت : <http://www.tbzmed.ac.ir/?MID=21&Type=News&id=703>