

## گزارش کارگاه تجاری سازی و انواع بازاریابی

کارگاه آموزشی اصول بازاریابی و تجاری سازی در مورخه 1397/05/3 در محل سالن اجتماعات مجتمع پاسطور ( مراکز رشد ) برگزار شد.



## گزارش کارگاه تجاری سازی و انواع بازاریابی

در راستای برگزاری کارگاه های توانمند سازی در حوزه فناوری و نوآوری ، کارگاه آموزشی اصول بازاریابی و تجاری سازی در مورخه 03/05/97 در محل اجتماعات مجتمع پاسطور ( مراکز رشد ) برگزار شد. برنامه با تلاوت آیاتی از کلام الله مجید شروع شد و بعد از سرود ملی در ادامه برنامه جناب آقای دکتر فاریابی مدرس کارگاه به اجرای کارگاه مذکور پرداختند . لازم به یاد آوری است در این کارگاه تعداد 44 نفر شرکت داشتند.

جهت دریافت فایل کارگاه [کلیک نمایید](#).

تصاویر :





# کارگاه تجاری سازی و انواع بازاریابی



Tabriz Medical Equipments  
Technology Incubator Center

97/5/3

سالن کنفرانس  
مرکز رشد

مدرس  
دکتر فاریابی  
عضو هیات  
علمی  
دانشگاه  
تبریز

ساعت  
۹ صبح الی ۱۴ ظهر

## عناوین دوره

اصول و مبانی بازاریابی  
مهارت های مدیریت فروش  
پارچوب تجاری سازی خدمات فناورانه  
ناربرد ارتباطات کلامی و غیرکلامی در مدیریت مذاکرات  
بازاریابی فروش

[www.metic.tbzmed.ac.ir](http://www.metic.tbzmed.ac.ir)  
04134752826

تبریز فیابان پاستور قدیم  
مابین شریعتی و لاله زار مرکز  
رشد فناوری تجهیزات پزشکی