

مدرسه کسب و کار (Startup weekend)

مدرسه کسب و کار یک رویداد آموزشی عملی در سراسر دنیا است که در ۳ روز متوالی (در انتهای هفته) برگزار می‌گردد. در این برنامه شرکت کنندگان دارای ایده به همراه برنامه نویسان، مدیران تجاری، بازاریاب‌ها و طراحان گرافیک گرد هم می‌آیند تا طی ۵۴ ساعت ایده هایشان را مطرح و با تشکیل گروه‌های کاری نسبت به ارائه مدل کسب و کار ایده هایشان اقدام نمایند. این برنامه جهانی تا بحال در بیشتر شهرهای جهان برگزار گردیده و بدین طریق شبکه‌ای از مشتاقان کارآفرینی ایجاد گردیده است.



از اینرو دانشگاه علوم پزشکی تبریز با همکاری بنیاد ملی نخبگان و نیز سایر دانشگاه‌های استان آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اردبیل و زنجان در نظر دارد در طی روزهای ۲۷ تا ۲۹ آبان ماه سال جاری نسبت به برگزاری استارت آپ فناوریهای نو در علوم زیستی و پزشکی اقدام نماید.

در شروع استارت‌آپ ایده‌های زیادی مطرح می‌گردند اما آنچه در این برنامه اهمیت فراوان دارد، عملیاتی نمودن مجازی ایده‌های برگزیده با رعایت اصول کسب و کار می‌باشد. در این مدرسه شرکت کنندگان کمتر از ۱۰۰ نفر در ۱۰ تیم بطوریکه حداقل نصف شرکت کنندگان از رشته‌های کامپیوتر، فناوری اطلاعات، طراحی صنعتی، چند رسانه‌ای باشند همگی در یک فضای مشترک قرار می‌گیرند و با کمک مربیان خبره که از میان کارآفرینان موفق انتخاب می‌گردند، نسبت به ارائه مدل کسب و کار ایده‌های برگزیده تلاش می‌نمایند. در پایان برنامه تیم‌ها پروژه‌های خود را به معرض ارزیابی هیئت داوران متشکل از سرمایه‌گذاران، اساتید دانشگاهی، کارآفرینان موفق و مدیران پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد قرار می‌دهند.

روز اول :

در بعداز ظهر روز اول افراد ثبت نام شده ایده‌های خود را در عرض یک دقیقه مطرح و از بین ایده‌های مطرح شده بهترین آن‌ها با رأی حاضران انتخاب می‌گردند. صاحبان ایده‌های انتخاب شده شروع به تشکیل تیم و جذب تخصص‌های مورد نیاز برای پیشبرد ایده می‌کنند. بعد از تشکیل گروه‌ها روز اول به پایان می‌رسد.

روز دوم :

در روز دوم گروه‌های تشکیل شده طبق برنامه زمانی اعلامی از اول صبح در مکانی که برایشان تدارک دیده شده حاضر شده و با امکاناتی که در اختیار دارند شروع به اجرایی کردن ایده‌ی خود می‌نمایند. در این بین افراد دارای تخصص و کارآفرین به عنوان مربی گروه‌ها را در جهت اجرایی کردن ایده‌هایشان راهنمایی و کمک می‌کنند. با این اوصاف روز دوم کاملاً به اجرایی کردن استارت‌آپ سپری شده و در این بین ممکن است کارگاه‌های آموزشی کوتاه مدت هم برگزار شود.

روز سوم :

با آغاز روز سوم باز گروه‌ها دور هم جمع شده و نسبت به ارائه آخرین تلاش‌ها در جهت معرفی مدل کسب و کار ایده گروه و محصول مجازی در حضور داوران اقدام می‌نمایند. بطوری که گروه‌ها با ارائه توضیحات در زمینه توجیه اقتصادی طرح، ارزش افزوده، بازار هدف و... از طرح خود دفاع می‌کنند. در نهایت سه تیم برتر از میان ده تیم با رأی نهایی داوران انتخاب می‌شوند. اما برنده واقعی این رویداد گروه‌هایی هستند که تیم تشکیل شده خود را بعد از رویداد حفظ کرده و با تجربیاتی که به دست آورده‌اند استارت‌آپ خود را تبدیل به یک واحد فناور در مرکز رشد و در نهایت به یک شرکت دانش بنیان نمایند.

شرایط شرکت کنندگان در مدرسه کسب و کار :

– فارغ التحصیلان دانشگاهی

– دانشجویان دانشگاهی با الویت رشته‌های مرتبط با علوم پزشکی، فنی و مهندسی کامپیوتر، فناوری اطلاعات، برق، سایر رشته‌ها، علوم انسانی اقتصاد، هنر طراحی صنعتی، چند رسانه‌ای

– استعدادهای برتر تحت پوشش بنیاد نخبگان طبق آیین نامه و برگزیدگان جشنواره‌های معتبر مورد تایید بنیاد ملی نخبگان و جشنواره‌های نوآوری و شکوفایی

هزینه شرکت کنندگان :

– هزینه ثبت نام هر نفر ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال (یک میلیون ریال)

– دانشجویان معرفی شده از طرف معاونت پژوهشی و فناوری دانشگاهها و مراکز رشد دانشگاهی طبق سهمیه ذیل ۸۰ درصد تخفیف

– دانشجویان استعدادهای برتر تحت پوشش بنیاد نخبگان و برگزیدگان جشنواره‌های معتبر مورد تایید بنیاد ملی نخبگان و جشنواره‌های نوآوری و شکوفایی با ارائه مستندات و معرفی دانشگاه ۱۰۰ درصد تخفیف

*با توجه به محدودیت فضا و ظرفیت حداکثری ۱۰۰ نفر مدرسه کسب و کار، اولویت ثبت نام نهایی بر اساس زمان ثبت نام کامپیوتری در سامانه و رشته‌های اولویت دار و زمان معرفی از طرف دانشگاه و مراکز رشد خواهد بود.

